

SIEĆ KLUBÓW FITNESS

CITYFIT[®]
BLUE

**MOC
NY
BIZ
NES**

PROWADŹ WŁASNY
KLUB CITYFIT BLUE



SIEĆ KLUBÓW FITNESS
CITYFIT[®]
BLUE

WYDAWCA:

CityFit Sp. z o. o.
Ul. Jana Pawła II 27
00-867 Warszawa
www.cityfit.pl

Redakcja:

Magda Pluszewska
Anna Karpińska
Marek Pera

Zdjęcia:

Robert Popielas
Maciej Rałowski

Projekt graficzny i skład:

Jakub Zięba

SPIS TREŚCI

Franczyza krok po kroku	5
CityFit w liczbach	7
Poznaj CityFit	8
Nagrody	11
Grupa CityFit	13
CityFit Blue	15
Modele współpracy	17
Co zyskujesz w ramach franczyzy	18
Czego wymaga ode mnie franczyza CityFit	22
Co nas wyróżnia na tle konkurencji	24
Źródła przychodu	26
Tak otwieramy nasze kluby	27
FAQ: Najczęściej zadawane pytania	29
Skontaktuj się z nami	31



FRANCZYZA KROK PO KROKU

1 2 3 4 5 6 7 8

Witaj w świecie możliwości, jakie oferuje Ci **franczyza CityFit!** Przedstawiamy prosty przewodnik, który pomoże Ci zrozumieć, jak wygląda współpraca z naszą marką. Poznaj każdy etap i zdecyduj, czy franczyza CityFit to ścieżka dla Ciebie.

1

POZNAJ CITYFIT!

Wiedza to potęga! Zaczynaj od poznania marki CityFit – naszej misji, wartości i tego, co wyróżnia nas na tle konkurencji. **Chcemy być pewni, że wspólnie wierzymy w te same ideały** i utożsamiamy się z tym, co dla nas ważne. To główny gwarant sukcesu – my wiemy, że współpracujemy z kimś, kto nas rozumie, **a Ty czerpiesz z tej współpracy satysfakcję i cieszysz się każdym dniem pracy.**

Przejrzyj naszą stronę internetową, media społecznościowe i materiały informacyjne, by poznać naszą filozofię i kierunek, w którym zmierzamy. Więcej na str. 8

2

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI!

Jeśli czujesz, że chcesz z nami pracować, powiedz nam to! **Nasz zespół chętnie odpowie na wszystkie Twoje pytania.** Masz kilka możliwości kontaktu: możesz wypełnić krótki formularz na naszej stronie, po którym odezwiemy się do Ciebie najszybciej jak to możliwe. Możesz też napisać maila lub zadzwonić bezpośrednio do nas. Szczegółowe dane kontaktowe znajdziesz na str. 31

3

SPOTKAJMY SIĘ!

Na tym etapie proponujemy spotkanie, podczas którego omówimy szczegółowo naszą współpracę i poznamy się. Będziemy mogli dokładnie wyjaśnić Ci, jak działa nasza sieć, **dobrac odpowiedni dla Ciebie model współpracy** i przedstawić Ci dokumentację biznesową, z którą będziesz chciał się zapoznać. **Cały proces odbywa się w 100% transparentnie – Ty pytasz, my odpowiadamy.** Żadnych wyszanych z palca prognoz. Twarde fakty i wyliczenia. Więcej na str. 18

4

SZUKAMY WYMARZONEJ LOKALIZACJI!

Teraz przystąpimy do analizy potencjalnej lokalizacji Twojego klubu. Oferujemy Ci **pełne wsparcie naszych ekspertów od ekspansji i rozwoju biznesu**, z którymi dokładnie przeanalizujesz potencjalne miejsce działalności. Chęć podjęcia współpracy **potwierdzimy listem intencyjnym**.

5

PODPISUJEMY UMOWĘ!

Jeśli wszystko idzie zgodnie z planem, oficjalnie wybieramy lokalizację i **podpisujemy umowę franczyzową**. Najtrudniejsze za nami, teraz będzie już tylko z górki! Dlaczego? Bo robimy to od lat i doskonale się na tym znamy.

6

BUDUJEMY KLUB I SZKOLIMY SIĘ!

Zapewniamy Ci wsparcie na każdym etapie. Teraz zajmie-

my się **budową i wyposażeniem Twojego klubu CityFit**, podczas gdy Ty spokojnie będziesz mógł zająć się szkoleniem. Po podpisaniu umowy pomożemy Ci zdobyć **wiedzę potrzebną do prowadzenia klubu CityFit**. Do otwarcia świetnie się przygotujesz i znajdziesz personel, który będzie u Ciebie pracował. [Więcej o naszych klubach na str. 14](#)

7

OTWIERAMY TWÓJ KLUB CITYFIT!

To już ten moment! Czas na oficjalne otwarcie Twojego klubu fitness CityFit w nowej lokalizacji. Na otwarcie przychodzą ludzie z lokalnej społeczności, którzy cieszą się nowym miejscem, w którym będą mogli zadbać o swoje zdrowie i sylwetkę. **Cały czas wspiera Cię nasz zespół marketingu**, dzięki czemu nie musisz się bać, jeśli nie masz doświadczenia w działaniach promocyjnych. A że jesteśmy jak jedna wielka rodzina, to **na otwarciu poznasz wielu pracowników naszej siedziby głównej w Warszawie i innych klubów**. Oficjalnie witamy na pokładzie!

8

JESTEŚMY OBOK!

Nasza współpraca nie kończy się na otwarciu klubu. Dostarczamy Ci ciągłe wsparcie w zakresie zarządzania, sprzedaży, serwisu technicznego, marketingu i rozwoju klubu. Na bieżąco raportujesz swoje wyniki Franchise Managerowi. Regularny monitoring przekłada się na szybkie reagowanie i odpowiednie wsparcie Twoich działań.

Teraz, gdy masz pełniejszy obraz tego, jak wygląda proces podjęcia franczyzy CityFit, zachęcamy do kontaktu i podjęcia pierwszego kroku w stronę udanej przyszłości w branży fitness!

CITYFIT W LICZBACH

ponad

820 000

zadowolonych **klientów**

26

klubów

27 **mln**

odbytych **treningów**

9 **lat**

doświadczenia

CityFit to jedna z najbardziej rozpoznawalnych sieci klubów fitness.

Jesteśmy znani z jakości, dostępności i innowacyjnych rozwiązań
- zarówno treningowych, jak i biznesowych.

POZNAJ CITYFIT!

**YOU
FIT
HERE**

Dlaczego to właśnie z nami warto pracować?

Skoro czytasz ten folder, to pewnie już trochę nas znasz. Zależy nam jednak, byś poznał nas lepiej, a decyzję o współpracy podjął przekonany, że to właśnie z nami chcesz się związać. Poniżej przedstawiamy najważniejsze informacje o marce CityFit, które pozwolą Ci lepiej dowiedzieć się, kim jesteśmy.

MARKA

CityFit to ogólnopolska sieć klubów fitness. **Jesteśmy jedną z najnowocześniejszych marek branży fitness**, która dynamicznie się rozwija, zarówno otwierając się w nowych lokalizacjach, jak i stawiając na ciągły rozwój technologiczny. Wszystko z myślą o naszych klientach, którym chcemy dostarczyć jak najlepsze doświadczenia płynące z członkostwa w **innowacyjnym modelu premium low-cost**.

Na rynku istniejemy od 2014 roku i obecnie mamy w Polsce 26 klubów.

Claim naszej marki to:

YOU FIT HERE

Chcemy wyrazić, że w odróżnieniu od innych siłowni, u nas nie chodzi jedynie o pracę nad formą. Kimkolwiek jesteś, u nas poczujesz się dobrze i odnajdziesz swoje miejsce w naszej społeczności.

Nie oceniamy, nie wyznaczamy niedoścignionych standardów i nie narzucamy jedynej słusznej drogi. Bądź szczęśliwy w swoim ciele, jak by ono nie wyglądało i zatroszcz się przede wszystkim o swoje zdrowie i komfort, a przy okazji poznaj fantastycznych ludzi, którzy będą Cię wspierać jako **członka CityFitowej społeczności!**

WIZJA

Zrewolucjonizowanie branży fitness poprzez zastosowanie innowacyjnych technologii i ciągły rozwój usług.

MISJA

Zapewnienie wszystkim – od początkujących uczestników po zawodowych sportowców – światowej klasy usług fitness obejmujących gwarancję dostępności, najnowocześniejszego i zróżnicowanego sprzętu oraz środowiska do holistycznej i komfortowej aktywności fizycznej.

WARTOŚCI

Relacje: budowanie trwałych relacji opartych na uczciwości, przejrzystości i dobrych przykładach.

Współpraca: współtworzenie i wzmacnianie silnej społeczności pracowników i klientów.

Rozwój: ustawiczne uczenie się i podnoszenie kwalifikacji.

Innowacyjność: twórcze i odpowiedzialne poszukiwanie nowych rozwiązań w każdym obszarze działalności, oparte na pasji i zaufaniu.

Empowerment: motywowanie do rozwoju, wsparcie i inspirowanie do kierowania zmianą.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Głęboko wierzymy w odpowiedzialność społeczną biznesu. Regularnie podejmujemy działania, które przyczyniają się do pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych.

Naszą flagową inicjatywą jest „**Projekt Senior**”, czyli pierwszy w polskiej branży fitness program aktywizujący osoby starsze, stawiający nie tylko na popularyzację aktywności fizycznej, ale także na zdrowie psychiczne i przeciwdziałanie samotności. W ramach projektu seniorzy w wieku 70+ korzystają z naszych klubów na preferencyjnych warunkach, otrzymując wsparcie merytoryczne w postaci bazy wiedzy i dedykowanych zajęć wprowadzających.

Dbamy też o najmłodszych. W klubach CityFit można trenować już od 15 r. ż., a w ramach kampanii społecznej „Siemanko” zachęcamy nastolatki do aktywności fizycznej i nawiązywania trwałych relacji z rówieśnikami. Organizujemy m. in. eventy w szkołach, zachęcając młodych do opuszczania cyfrowego świata, proponując atrakcyjne formy aktywnego spędzania czasu.

Chętnie angażujemy się w akcje wpisujące się w nurt body positivity. W naszych klubach zrealizowaliśmy m. in. projekt „**Love yourself**”, obejmujący specjalny program zajęć grupowych dostosowanych do potrzeb osób plus size, którego ambasadorką była prezenterka telewizyjna Kinga Zawodnik.

Nieodłącznym elementem naszej strategii CSR jest dbałość o ekologię. Tylko dzięki jednemu, prostemu rozwiązaniu – instalacji źródełek z darmową, filtrowaną wodą w każdym klubie sieci Cityfit – wspólnie z klubowiczami sieć co roku oszczędza ponad 90 ton plastiku z butelek PET, które w przeciwnym wypadku byłyby wykorzystywane przez klientów podczas

treningów. Rozwiązanie to dodatkowo jest dużym udogodnieniem i wyróżnikiem marki CityFit na rynku tak samo jak brak plastikowych kart wejściowych i całkowicie elektroniczny proces rejestracji, płatności i obsługi użytkowników poprzez aplikację CityFit.

W naszych klubach korzystamy z najlepszych, proekologicznych technologii takich jak np. centrale wentylacyjne z odzyskiem ciepła, instalacje „wody szarej”, napędzane siłą mięśni bieżnie czy szereg innych mniejszych rozwiązań zmniejszających ślad ekologiczny naszych siłowni.

Love yourself
by CITYFIT[®].pl
trenuj ciało pozytywnie



NAGRODY

Jako wiodąca ogólnopolska sieć klubów fitness z dumą możemy pochwalić się imponującym zestawieniem zdobytych nagród. Wśród nich znajdują się wyróżnienia takie jak **Superbrands, Eurobuild Awards czy PRCH Retail Awards.**

Te cenne nagrody podkreślają nasz stały nacisk na doskonałą jakość obsługi klienta, co jest priorytetem dla naszej marki. To dowód na zaangażowanie w tworzenie wyjątkowych doświadczeń dla naszych klubowiczów oraz potwierdzenie pozycji CityFit jako marki, która nieustannie dąży do osiągnięcia jak najwyższych standardów w branży fitness.





GRUPA CITYFIT



GRUPA CITYFIT

Poznaj rodzinę marek CityFit i zobacz, jakimi najważniejszymi parametrami różnią się nasze kluby w zależności od modelu biznesowego. W ramach franczyzy udostępniamy model CityFit Blue. Obecnie opracowujemy koncept CityFit Studio, który w przyszłości również trafi do franczyzy.

	Modele franczyzowe		
	CityFit	CityFitBlue	CityFitStudio
Dostępność klubu	całodobowo 24/7	7 dni w tygodniu, w wyznaczonych godzinach	7 dni w tygodniu, w wyznaczonych godzinach
Praca obsługi	pn. - pt. 6:00 - 22:00 sb. - nd. 8:00 - 20:00	pn. - pt. 6:00 - 23:00 sb. - nd. 8:00 - 20:00	pn. - pt. 6:00 - 23:00 sb. - nd. 8:00 - 20:00
Dostępność w święta	tak	tak	tak/nie
Metraż klubu	1.390 - 3.200 m ²	800 - 1.100 m ²	200 - 250 m ²
Lokalizacja	duże miasta, powyżej 150 tys. mieszkańców	średnie i małe miasta	lokalizacje peryferyjne
Wejście do klubu	przez portale, po zeskanowaniu kodu QR z aplikacji	przez bramki, po zeskanowaniu kodu QR z aplikacji	po zeskanowaniu kodu QR z aplikacji
Płatności gotówkowe	nie	tak	tak
Darmowa woda dla klientów	tak	tak	tak
Plany treningów i dietetyczne	tak	tak	tak
Zajęcia grupowe	tak	tak	tak/nie
Franczyza	nie	tak	tak
Minimalny udział własny	nie dotyczy	600.000 zł	200.000 zł
Sprzedaż produktów pozakarnetowych	vending	repcja	sell point

BLUE

w fazie koncepcyjnej

SIEĆ KLUBÓW FITNESS

CITYFIT[®]
BLUE

CITYFIT BLUE

CityFit Blue to **innowacyjny model biznesowy od początku przygotowany z myślą o franczyzie**. Do 2022 roku marka CityFit zarezerwowana była jedynie dla większych miast Polski. Aby wejść na nowe rynki, należało dostosować koncept do potrzeb mieszkańców mniejszych miast, bez utraty podstawowych dla marki wyróżników rynkowych, a także uwzględnić w modelu potrzeby franczyzobiorców.

Koncept CityFit Blue utrzymuje najważniejsze dla marki CityFit wartości (m. in. wysoka jakość usług w atrakcyjnej cenie), jednocześnie dostosowując się do specyfiki i preferencji użytkowników w mniejszych i średnich miastach. Oznacza to, że kluby CityFit Blue są mniejsze i w odróżnieniu od CityFit **nie są całodobowe, ale wciąż otwarte 7 dni w tygodniu, także w święta**. Dostęp odbywa się poprzez recepcję w wyznaczonych godzinach. Od poniedziałku do piątku w godz. 6-23, a w weekendy 8-20. Format Blue rozszerzyliśmy również o **płatności gotówkowe**.

Podobnie jak w klubach CityFit, klubowicze CityFit Blue w cenie karnetu otrzymują dostęp do wszystkich stref i zajęć grupowych oraz udogodnień takich jak: bezpłatna woda na trening, plany treningowe i diety dostępne w strefie klienta, urządzenia do analizy składu ciała czy WiFi. Klienci mogą również korzystać z funkcjonalności aplikacji CityFit (m.in. rezerwacja zajęć grupowych i treningów personalnych czy zarządzanie członkostwem) oraz brać udział w programach lojalnościowych z nagrodami.

Dla franczyzobiorcy koncept CityFit Blue oznacza stosunkowo niskie bariery wejścia. Wymagany wkład własny w tym modelu wynosi 600 tys. zł. W każdym aspekcie franczyzobiorca otrzymuje pełne wsparcie od marki CityFit – zarówno w kwestiach operacyjnych, jak i marketingowych, technicznych, prawnych czy finansowych. Przewidywany czas otwarcia klubu od momentu podpisania umowy wynosi od trzech do dwunastu miesięcy w zależności od procedur związanych z oddaniem lokalu do użytkowania oraz zakresem prac koniecznych do wykonania, zaś próg rentowności osiągany jest średnio po trzech miesiącach.

W ciągu roku otworzyliśmy w Polsce 3 kluby CityFit Blue: w Puławach, bydgoskim Fordonie i w Siedlcach.



MODELE WSPÓŁPRACY

Jak już wiesz, do franczyzy udostępniony jest format CityFit Blue, a wkrótce także CityFit Studio, różniące się m. in. wysokością wymaganego wkładu własnego i powierzchnią lokalu. W ramach obu konceptów możliwe są trzy modele współpracy w zależności od zasobów, którymi dysponujesz.

„Mam wymagany wkład własny, ale nie posiadam żadnych innych zasobów”	„Mam swój lokal, w którym chciałbym otworzyć klub fitness CityFit”	„Prowadzę już klub fitness, ale mój biznes nie rozwija się tak jakbym tego chciał, szukam wsparcia”
List intencyjny		
Poszukiwanie i analiza potencjalnych lokali	Analiza wybranej lokalizacji	Analiza obecnej sytuacji biznesowej i lokalizacji
Umowa franczyzowa		
Realizacja projektu		
Otwarcie klubu		

CO ZYSKUJESZ W RAMACH FRANCZYZY?

W dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym **wybór właściwej franczyzy to kluczowy krok nie tylko w stronę sukcesu, ale i poczucia bezpieczeństwa**, byś mógł spać spokojnie i cieszyć się pracą, a nie codziennie nią stresować. Dlatego cały czas jesteśmy z Tobą.

W ramach franczyzy CityFit nie tylko zyskujesz dostęp do dynamicznie rozwijającej się marki fitness, ale też stajesz się częścią naszego zespołu, który oferuje Ci **kompleksowe wsparcie na każdym etapie Twojego przedsięwzięcia**. Sprawdź, w jakich dziedzinach będziesz mógł liczyć na naszą pomoc.



WIEDZA I SZKOLENIE

Wszystkiego Cię uczymy! Dostajesz od nas **pakiet materiałów online, szeroką bazę wiedzy, a także odwiedzasz nasze kluby i centralę w Warszawie**, by zobaczyć, jak wiedza teoretyczna sprawdza się w praktyce. Szkolenia dostosowane są do poziomu Twojego doświadczenia i mogą obejmować zarówno podstawowe informacje dotyczące branży fitness i prowadzenia klubu, jak i zaawansowane szkolenia marketingowe, proceduralne czy obsługę klienta.



PODSTAWY OPERACYJNE

Dzielimy się z Tobą naszym know how! Pokazujemy Ci, jak działają nasze procesy operacyjne, udostępniamy bazę dostawców, a nawet **negocjujemy w Twoim imieniu najlepsze warunki najmu lokalu czy leasingu sprzętu**.

Wspieramy w zakresie zarządzania dostawami i utrzymywania najwyższych standardów jakości.



MARKA I MARKETING

Jako franczyzobiorca **korzystasz z renomy marki CityFit** i wypracowanej przez wiele lat pozycji rynkowej. Jeśli tego potrzebujesz, dostarczamy Ci narzędzia marketingowe, a nawet **wykonujemy dla Ciebie sprzedażowe kampanie reklamowe** czy zróżnicowane materiały promocyjne, dbając o retencję w Twoim klubie.



WSPARCIE TECHNICZNE

Jesteśmy liderem w zakresie nowoczesnych rozwiązań w branży fitness. Po uruchomieniu klubu zapewniamy Ci wsparcie techniczne w zakresie obsługi i naprawy sprzętu, oprogramowania czy systemów informatycznych. **Oferujemy Ci autorski CRM**, w którym intuicyjnie zarządzasz członkostwem klubowiczów, realizujesz cykl sprzedażowy i możesz elastycznie dostosowywać program do potrzeb Twojego biznesu. **Wspólnie poszukujemy innowacji, by zachować konkurencyjność na rynku.**



PLAN FINANSOWY

Od początku do końca **masz wgląd we wszystkie dokumenty** i otrzymujesz **od nas plan finansowy** wraz z początkowymi kosztami inwestycji, bieżącymi kosztami późniejszej działalności i przewidywanymi zyskami. Dzięki temu **dokładnie szacujemy rentowność inwestycji** i kreślimy przed Tobą listę kroków, które po kolei wspólnie wykonamy, by osiągnąć sukces.



WSPARCIE PRAWNE

Umowa franczyzowa to złożony dokument, dlatego **otrzymujesz od nas wsparcie prawne, by dobrze zrozumieć warunki umowy** i wszelkie wynikające z niej zobowiązania. Pomagamy również w trakcie Twojej późniejszej działalności bieżącej czy w przypadku potencjalnych sporów.



BAZA KLIENTÓW

Jednym z kluczowych czynników Twojego sukcesu i stałego wzrostu dochodów jest zdolność do budowy silnej bazy klientów i skutecznego dotarcia do rynku. **Dajemy Ci dostęp do ogromnej bazy klientów** posiadaczy kart sportowych oraz pomagamy budować ich lojalność z wykorzystaniem różnych narzędzi.

KORZYŚTE WARUNKI WSPÓŁPRACY Z:

 **MultiSport**

 **MEDICOVER**
S P O R T

  PZU Sport

 **Fit Profit**
FITPROFIT.PL



CZEGO WYMAGA ODE MNIE FRANCZYZA CITYFIT?

Zakres obowiązków franczyzobiorcy jest zdefiniowany w umowie franczyzowej oraz dokumentach regulujących współpracę. To zapewnia spójność i utrzymuje wysoką jakość usług we wszystkich klubach należących do sieci CityFit. Oto niektóre z nich.

PROWADZENIE KLUBU

Twoim zadaniem jest prowadzenie klubu fitness w wybranym modelu franczyzowym zgodnie z wytycznymi i standardami marki CityFit. Klub powinien oferować wysoką jakość usług i spełniać standardy estetyczne, higieniczne, bezpieczeństwa oraz obsługi klienta

ZATRUDNIENIE I SZKOLENIA PERSONELU

Jesteś także odpowiedzialny za zatrudnienie personelu w swoim klubie i szkolenie go zgodnie z naszymi wytycznymi. To Ty będziesz na co dzień współpracował ze swoimi ludźmi, dlatego ich odpowiedni wybór będzie bardzo istotny.

MARKETING LOKALNY

Choć marka CityFit zapewnia narzędzia marketingowe, jako franczyzobiorca masz obowiązek przeprowadzania działań marketingowych na poziomie lokalnym, aby przyciągać i utrzymywać klientów.

RAPORTOWANIE

Zależy nam na prawidłowym rozwoju Twojego biznesu. Dlatego będziesz regularnie przekazywać raporty i dane związane z działalnością klubu do Franchise Managera. Umożliwi nam to monitorowanie wyników i udzielanie Ci odpowiedniego wsparcia.

PŁATNOŚCI

Jako franczyzobiorca będziesz zobowiązany do terminowego regulowania opłat związanych z franczyzą, włącznie z opłatami licencyjnymi.



CO NAS WYRÓŻNIA NA TLE KONKURENCJI?

Dlaczego w branży fitness warto wybrać właśnie CityFit? **Nasza franczyza wyróżnia się na tle konkurencji** innowacyjnym podejściem i sprawdzonymi rozwiązaniami, które przekładają się na sukces i rentowność biznesu.

Wyróżnik marki CityFit

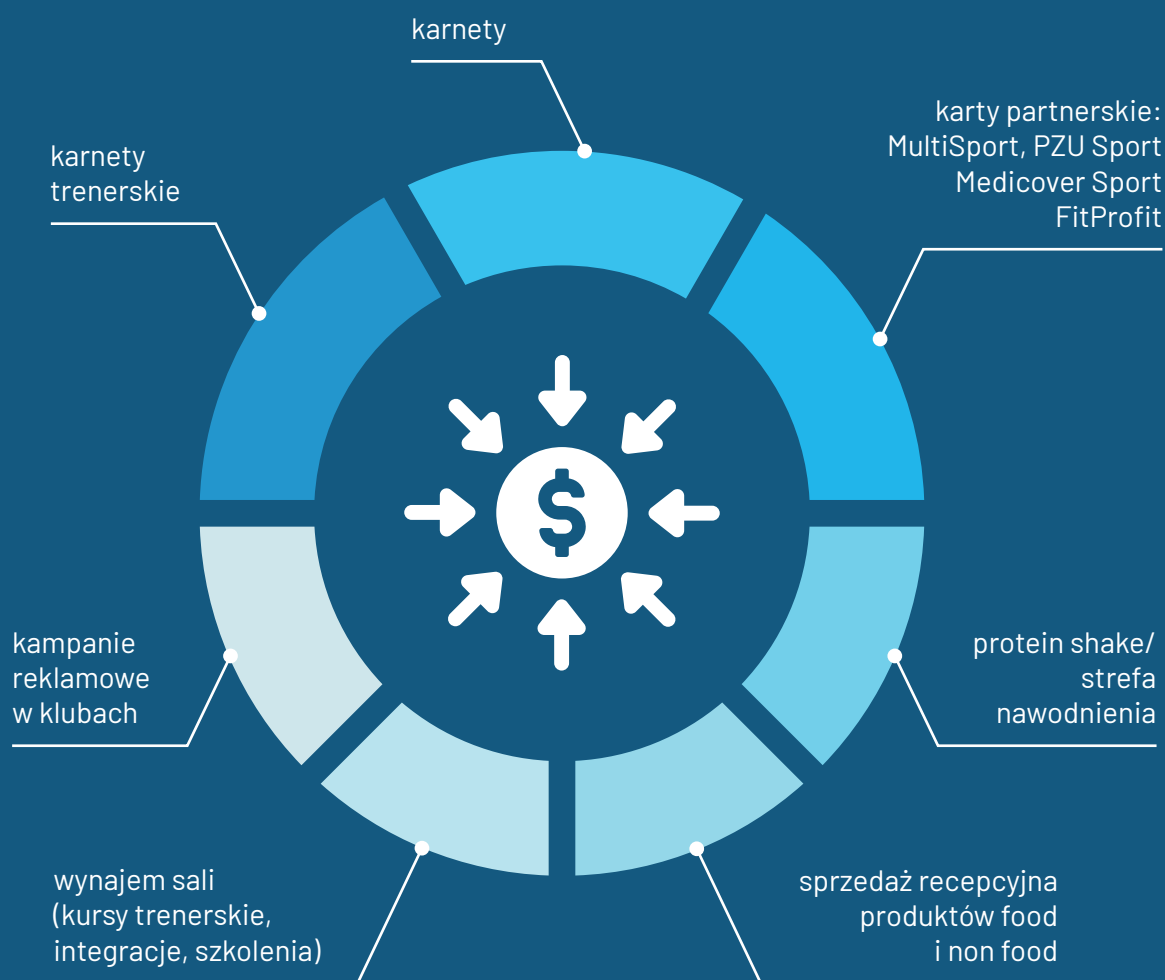
System sprzedaży online	Jesteśmy liderem w wykorzystaniu innowacyjnych narzędzi online do sprzedaży różnych form członkostwa, w tym karnetów i wejściówek, a także rezerwacji zajęć czy obsługi klienta.
Kompleksowa analiza lokalizacji	Dzięki naszej szczegółowej analizie lokalizacji opartej na danych dotyczących zasięgu, demografii czy konkurencji, nasze kluby otwierane są w optymalnych miejscach z dużym potencjałem przychodu.
Rozbudowane narzędzi do monitorowania biznesu (CRM)	Nasze zaawansowane narzędzia CRM umożliwiają franczyzobiorcom skuteczne monitorowanie kluczowych wskaźników biznesowych, prezentując intuicyjne panele danych ułatwiające podejmowanie trafnych decyzji.
System kontroli dostępu i aplikacja mobilna	Innowacyjny system zautomatyzowanego wejścia do klubu w połączeniu z naszą aplikacją mobilną umożliwia naszym klientom swobodny dostęp i poprawia jakość doświadczeń korzystania z naszych usług.
Nowoczesne wyposażenie klubów	Inwestujemy w nowoczesne maszyny i sprzęt treningowy, zapewniając naszym klientom doskonałe warunki do ćwiczeń. Nasza pozycja rynkowa i wieloletnie relacje z partnerami biznesowymi pozwalają nam na uzyskiwanie atrakcyjnych warunków dla franczyzobiorców.
Nowoczesny design	Nasze siłownie zostały zaprojektowane z dbałością o każdy detal, aby stworzyć przestrzeń, która nie tylko zachęca do aktywności fizycznej, ale także tworzy inspirujące środowisko, w którym klienci po prostu chcą przebywać. Nasz nowoczesny design odzwierciedla troskę o estetykę i komfort klientów, co przekłada się na ich pozytywne doświadczenia.



SIEĆ KLUBÓW FITNESS

CITYFIT[®]
BLUE

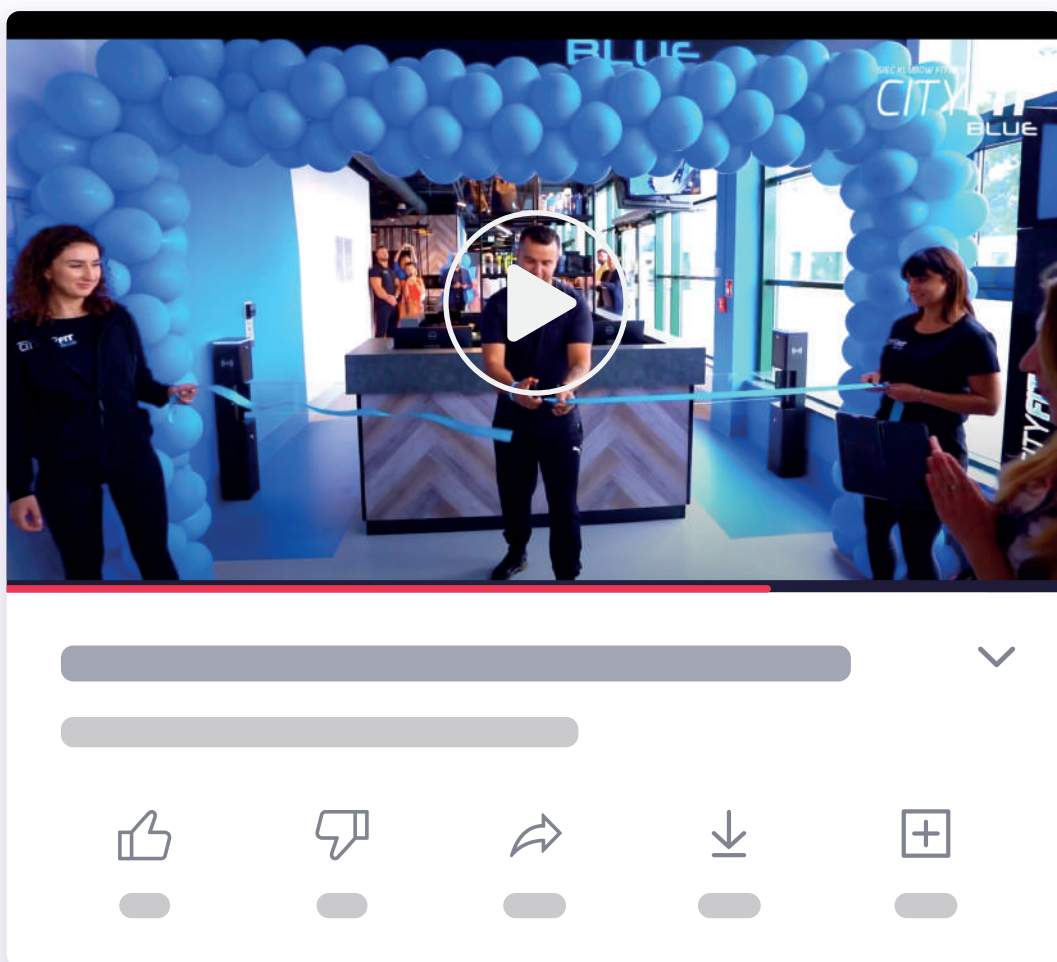
ŹRÓDŁA PRZYCHODU



TAK OTWIERAMY NASZE KLUBY!

Od września 2022 r. do czerwca 2023 r. otworzyliśmy trzy kluby CityFit Blue!

Najpierw pojawiliśmy się w Puławach, potem w bydgoskim Fordonie, a następnie w Siedlcach. Nasze otwarcia cieszyły się dużym zainteresowaniem mieszkańców i lokalnych mediów. Podobnie będzie wyglądać otwarcie Twojego klubu.



STREFA CARDIO



FAQ: NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA

1. Jakim najmniejszym budżetem muszę dysponować, by móc ubiegać się o franczyzę CityFit?
W modelu CityFit Blue wymagamy minimum 600 tys. zł wkładu własnego.

2. Czy mogę wykorzystać własną nieruchomość?

Tak, o ile spełni wymogi umożliwiające przystosowanie jej do standardów klubu fitness CityFit. Przed podjęciem decyzji o wykorzystaniu konkretnego lokalu, dokonujemy szczegółowej analizy, aby upewnić się, że spełnia on nasze kryteria.

3. Jakiego doświadczenia oczekujecie?

Nie wymagamy konkretnego doświadczenia. Ważniejsze jest dla nas Twoje nastawienie i wiarygodność jako partnera biznesowego. Wszystkiego Cię nauczymy. Mile widzianym atutem jest znajomość branży fitness lub doświadczenie z dziedziny zarządzania, ale nie jest to wymóg konieczny.

4. Jaka jest przewidywana stopa zwrotu z inwestycji i kiedy zacznę zarabiać na franczyzie?

Stopa zwrotu z inwestycji (ROI) może się różnić w zależności od wielu czynników takich jak lokalizacja, efektywność operacyjna i inne, podobnie jak czas potrzebny na osiągnięcie zyskowności w Twoim klubie. Wspólnie analizujemy wszystkie aspekty i dostarczamy Ci spersonalizowane oszacowanie na podstawie danych dotyczących Ciebie i Twojego lokalu.

5. Jaki będzie zakres moich obowiązków jako franczyzobiorcy?

Twój zakres obowiązków obejmuje m. in. zarządzanie klubem zgodnie z naszymi standardami, dbanie o jakość obsługi klienta, zatrudnianie personelu, prowadzenie marketingu lokalnego i inne działania związane z prowadzeniem klubu. Ty sam decydujesz, jaką częścią obowiązków będziesz zajmować się osobiście, a co oddelegujesz swoim pracownikom. Nie narzucamy Ci roli, ważniejsze są dla nas Twoje zaangażowanie i odpowiedzialność.

6. Czy mam sam pracować w klubie czy mogę zatrudnić menadżera?

Możesz zdecydować się zarówno na samodzielne zarządzanie klubem, jak i na zatrudnienie menadżera do codziennego prowadzenia operacji. Ważne jest dla nas, byś trzymał się struktury organizacyjnej przyjętej w sieci CityFit.

7. O czym mogę decydować sam, a co narzucane jest przez centralę?

Zachowujemy równowagę między Twoją swobodą na poziomie lokalnym a zachowaniem spójności marki w ujęciu ogólnopolskim. Niektóre aspekty, takie jak np. standardy jakości, struktura organizacyjna czy wygląd klubu, są narzucane przez centralę, ale pozostawiamy Ci dużą elastyczność w kwestiach lokalnych – sam zatrudniasz swój personel czy nawiązujesz relacje z lokalnymi partnerami.

8. W jaki sposób wspieracie mnie przed otwarciem klubu, a jak to wygląda po otwarciu klubu?

Przed otwarciem klubu, oferujemy kompleksowe wsparcie, aby pomóc Ci w przygotowaniach do udanej inauguracji, które obejmuje m. in. analizę lokalizacji, szkolenie, projekt klubu, pomoc w zaopatrzeniu i negocjacje w Twoim imieniu oraz działania promocyjne. Po otwarciu cały czas jesteśmy przy Tobie. Prowadzimy doradztwo operacyjne i strategiczne, by zapewnić jak najlepszy rozwój Twojego klubu, wspieramy w kampaniach marketingowych, dalej Cię szkolimy i ciągle aktualizujemy technologię, z której korzystasz. Twoim opiekunem jest Franchise Manager, do którego bezpośrednio raportujesz swoje wyniki i który na bieżąco pomaga Ci w sytuacjach, z którymi się mierzysz.

9. Z kim mogę się skontaktować, by otrzymać więcej informacji?



Masz kilka możliwości kontaktu: możesz wypełnić krótki formularz na stronie blue.cityfit.pl, po którym odezwiemy się do Ciebie najszybciej jak to możliwe. Możesz też skontaktować się bezpośrednio z Franchise Managerem, którego dane znajdziesz w sekcji [Kontakt na stronie 31](#)

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



MAREK PERA

Franchise Manager

 +48 737 490 902
 m.pera@cityfit.pl
blue.cityfit.pl



blue.cityfit.pl